

## **Ključni LG-evi pametni telefoni dobivaju nadogradnju Knock Code™**

*LG-eva najnovija značajka korisničkog iskustva bit će dostupna i za modele G2 i G Flex*

**Zagreb, 24. travnja 2014. –** Kao što je najavljeno na sajmu Mobile World Congress, Knock Code™ će biti ključna značajka ovogodišnjih LG-evih modela pametnih telefona, uključujući G Pro 2, G2 mini, F seriju<sup>II</sup> i L-seriju<sup>III</sup>. LG Electronics (LG) će, počevši od travnja, omogućiti dostupnost ove inovativne značajke na svojim ranijim modelima kroz nadogradnju firmwarea. Tako će i vlasnici uređaja LG G2 i G Flex uskoro dobiti brz pristup pametnim telefonima putem odabranog „knock“ uzorka.

Kako najnovija istraživanja pokazuju da korisnici provjeravaju i otključavaju svoje uređaje između 100 i 150 puta dnevno, LG je odlučio dodatno unaprijediti postojeću značajku KnockON višom razinom sigurnosti i praktičnosti. Nju je tvrtka patentirala još 2008. godine, a poslužila je kao savršen temelj za razvoj nove značajke Knock Code™, jedinstvene po svojoj sposobnosti pokretanja telefona i otključavanja zaslona u jednom potezu, štedeći tako vrijeme korisnika. Zato ne čudi činjenica da je više od 50% ispitanika najnovije ankete odabralo Knock Code™ kao najsčekivaniju funkciju pametnih telefona, što pokazuje stvarnu potrebu za alternativnim rješenjem kada je u pitanju sigurnost.

LG-eva Knock Code™ tehnologija pruža korisnicima prednost istovremenog pokretanja uređaja i otključavanja zaslona, što omogućava veću praktičnost i sigurnost u odnosu na uobičajenu lozinku i sigurnosne opcije temeljene na uzorku. Značajkom Knock Code™ zaslon pametnog telefona podijeljen je u četiri nevidljiva kvadranta, a korisnik u njih unosi specifičnu kombinaciju od dva do osam tapkanja tj. kuckanja. S više od 80.000 mogućih kombinacija i bez otključavanja zaslona povlačenjem prstom, Knock Code™ pruža daleko veću sigurnost u odnosu na ostale uređaje, čak i one koji uključuju sustave za prepoznavanje otiska prsta. Uzorak se može unijeti bilo gdje na zaslonu, u kvadrantu bilo koje veličine, čak i bez gledanja u zaslon, tako da ne postoji šansa za krađom lozinke. Osim što je sigurniji i praktičniji, Knock Code™ je također responzivniji u odnosu na sustave biometrijskog prepoznavanja, koji su puno osjetljiviji na promjene u okolini.



## Objava za medije

„Prilikom razvoja značajke Knock Code™ LG-evi inženjeri željeli su pružiti iznimnu sigurnost i praktičnosti. Veselim se što će ona biti dostupan i korisnicima u Hrvatskoj jer je upravo kontinuirano unapređivanje korisničkog iskustva temelj diferencijacije naših pametnih telefona“, poručio je **Mario Medved, direktor LG-a Hrvatska.**

### O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 87.000 zaposlenika na 113 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na pet poslovnih jedinica: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati, klimatizacijski uređaji i energetska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

### O kompaniji LG Electronics Mobile Communications

Kompanija LG Electronics Mobile Communications inovator je i lider u trendovima u globalnoj industriji mobilnih komunikacija. LG predvodi evoluciju u ovom segmentu svojim tehnologijama u području zaslona, baterija i optike kamera te putem strateških partnerstava s industrijskim predvodnicima. LG-evi proizvodi usmjereni na korisnike – uključujući premium modele serije G – dolaze s jedinstvenim, ergonomskim dizajnom i intuitivnim značajkama korisničkog iskustva (UX). Kompanija ostaje predana uvođenju potrošača u eru konvergencije kroz maksimiziranje povezivosti među pametnim telefonima, tabletima i drugim prijenosnim uređajima te onima iz segmenta kućne zabave. Za dodatne informacije posjetite [www.LG.com](http://www.LG.com).

#### KONTAKTI ZA MEDIJE:

**LG Electronics Magyar Kft.**  
**Beata Konya**  
+36 1 455 6060

[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)

**Media Val**  
**Ivica Hubzin**  
+385 91 522 86 65

[ivica@media-val.hr](mailto:ivica@media-val.hr)



## Objava za medije

---

### *OBJAVE ZA MEDIJE*

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

### *LG NEWS ROOM*

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### *YOUTUBE*

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

### *FACEBOOK*

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>